Parcours Marketing de l'innovation « Développer de nouveaux produits,

Mar. 02 Juil. 24	Marseille ou INTRA
Durée	1 jour (7h)
Horaires	9h - 17h
Tarif	640 € HT Adhérent 800 € HT non adhérent * déjeuner inclus

Modalités d'évaluation des acquis	Quizz et exercices d'application
Public	Directeur, équipe de management, Responsable innovation, équipe R&D, marketing, commerciale de toutes types d'entreprises
Pré-requis	Aucun

Objectifs

- Comprendre les contours du Design Thinking
- Mettre l'usager au cœur de sa stratégie
- Prendre en main les outils de la méthode
- Calibrer les axes différentiant
- Concevoir le modèle économique de l'offre innovante
- Pitcher l'offre avec le base du storytelling

Moyens pédagogiques

- Commentaires et échanges avec les autres participants
- Visualisation du support de stage par vidéo projecteur
- Support de formation

Intervenant

- *France SELVIDES - Cabinet KALIRIS - Expert en Management de l'innovation*

Programme

1ère demi-journée :

- Découvrir les principes du Design Thinkning

- Observer et capter les besoins de personas clients

- Définir le problème à résoudre avec empathie

- Exploiter l'offre par les retours utilisateurs

- Améliorer les sources de valeurs

Exercices d'application

Entrainement au questionnement avec empathie; Définition de la résolution de problème ; Elaboration du Canevas Désirabilité

2ème demi-journée :

- Designer l'essence de l'offre

- Caractériser la proposition de valeur

- Définir le modèle de revenu

- Présenter l'offre par le storytelling

Exercices d'application

Construction du business model canvas ; Préparation du pitch innovante de manière créative et entrainement

Livrable

Présentation imprimée + boite à outils

Matériel nécessaire

EN CAS DE VISIO Chaque participant devra disposer d'un PC avec le logiciel de visio-conférence Microsoft Teams, d'un casque ou d'une sortie sonore équivalente ainsi que d'un micro et d'une Webcam, ainsi que la suite Microsoft Office